



PENYUSUNAN RENCANA STRATEGIS: Sharing Pengalaman Universitas Airlangga

Tjitjik Srie Tjahjandarie
Universitas Airlangga

Landasan Hukum

PP. No. 4 Tahun 2014

Pasal 5

- (1) Dalam melaksanakan tanggung jawab di bidang perencanaan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf b, **Menteri** memiliki tugas dan wewenang meliputi:
- c. mengembangkan Pendidikan Tinggi berdasarkan kebijakan umum, sebagaimana dimaksud pada huruf a dan huruf b yang terdiri atas:
 1. **Rencana Pengembangan Jangka Panjang** 25 (dua puluh lima) tahun;
 2. **Rencana Pengembangan Jangka Menengah** atau **Rencana Strategis** 5 (lima) tahun; dan
 3. **Rencana Kerja Tahunan**, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (2) Ketentuan mengenai **perencanaan** sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berlaku untuk:
- a. Kementerian Lain atau LPNK yang menyelenggarakan Pendidikan Tinggi;
 - b. **Badan Penyelenggara**; dan
 - c. **Perguruan Tinggi**.

Rencana Strategis

- **Merencanakan masa depan** melalui penyusunan program, penyiapan sumber daya, dan pengaturan agar tujuan di masa depan tercapai
- Rencana langkah demi langkah yang akan membawa institusi mencapai tujuan akhir sesuai dengan tujuan yang tersirat dalam pernyataan Visi.
 - **Fleksibel** → dapat menampung kemungkinan adanya hal-hal yang tak terduga,
 - **Dinamis** → dapat berubah dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan, dengan tanpa mengubah tujuan akhir.

Penyusunan Rencana Strategis



Prinsip Dasar Renstra

- Otonomi
- Akuntabilitas
- Transparansi
- Penjaminan Mutu
- Layanan Prima
- Keberagaman
- Keberlanjutan
- Partisipasi

RENSTRA: Perencanaan

- **Positif dan Negatif Perencanaan**

- **Sisi Positif:**

- Membantu melihat masa depan
- Koordinasi semakin baik
- Mengurangi ketidakpastian
- Lebih mendekatkan organisasi ke tujuannya

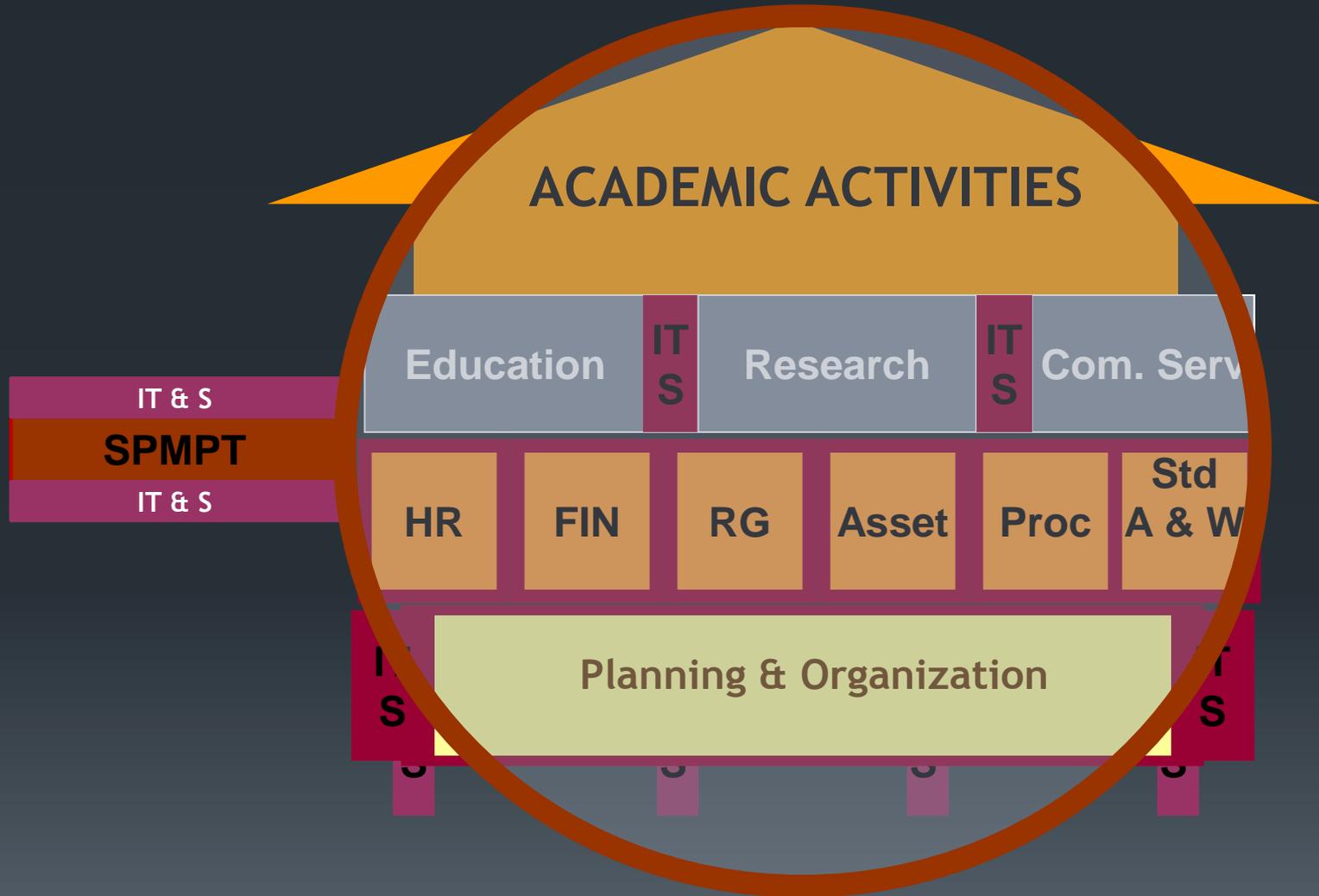
- **Sisi Negatif:**

- Waktu dan tenaga ekstra
- Penekanan yang berlebihan pada perencanaan mengakibatkan ketidakseimbangan dengan fungsi lainnya.

LANGKAH PENYUSUNAN RENSTRA

- Positioning Institusi:
 - Penjaringan aspirasi masyarakat
 - Internal
 - Eksternal
 - Evaluasi Diri : analisis SWOT, Force Fields Analisis, dsb
- *Benchmarking* pada universitas yang menjadi acuan sebagai dasar penyusunan Renstra.
- Analisis SWOT
- Penyusunan strategi

Lingkup Evaluasi Diri



KOMPONEN INTERNAL PT

- SDM
- Sarana dan prasarana
- Kurikulum
- Keuangan
- Kemahasiswaan
- Proses pembelajaran
- Suasana akademik
- Penelitian dan publikasi
- Sistem informasi
- Sistem penjaminan mutu
- Budaya organisasi

POSITIONING

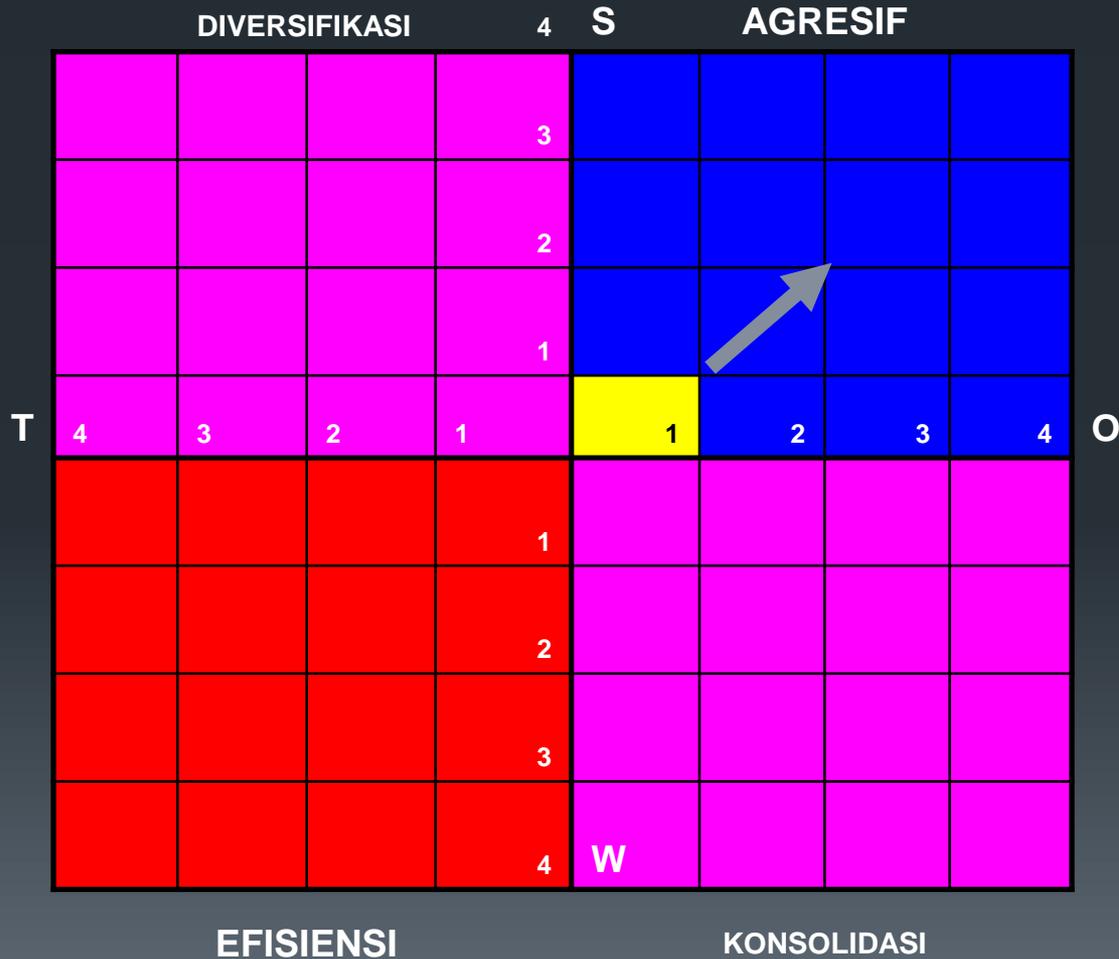
KOMPONEN EKSTERNAL PT

- Ekonomi
- Sosial dan budaya
- Politik
- Teknologi
- Kompetitor
- Kebijakan pemerintah
- Peluang pendanaan
- Kesempatan kerjasama

POSISI INSTITUSI ???

tS	tW	nSW
2.93	2.67	0.26

tT	tO	nTO
2.72	2.09	0.63





Dasar Penyusunan Strategi

- Analisis SWOT
- Strategic Issue



PENYUSUNAN STRATEGI

- Strategi yang dirancang harus menjawab permasalahan yang dihadapi
- Strategi yang dirancang harus integratif, saling mendukung dan mengacu pada visi serta misi
- Tentukan tujuan, capaian (kuantitatif/kualitatif) program dan kegiatan yang didasarkan pada data historis serta prediksi (kuantitatif/kualitatif)

Indikator Kinerja





PENYUSUNAN STRATEGI

- Strategi, program dan kegiatan sebaiknya mencakup beberapa tujuan
- Tiap strategi terdiri atas program-program dan setiap program ada kegiatan serta tahapan kegiatannya
- Harus kreatif dan inovatif dalam merancang strategi, program dan kegiatan



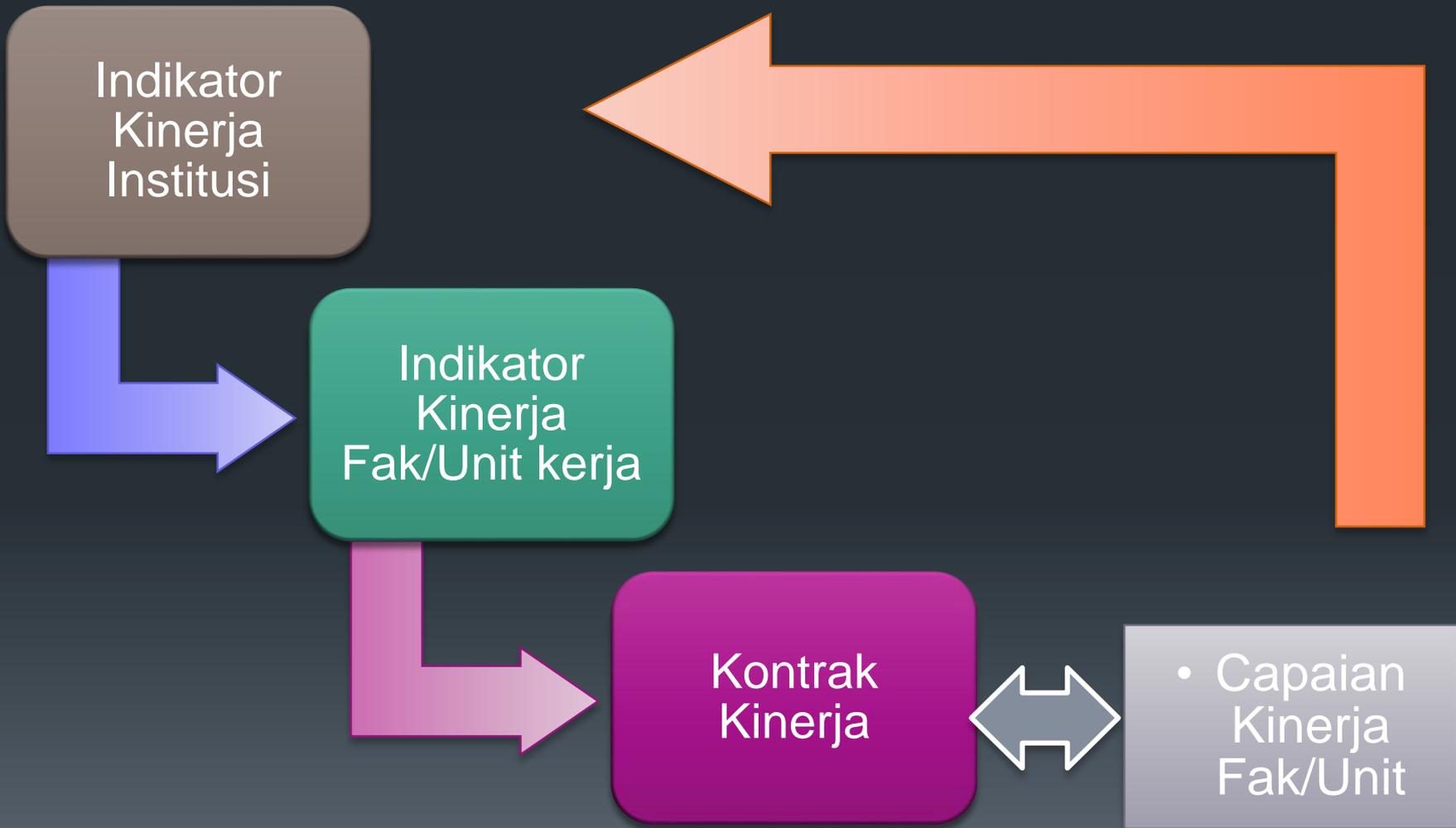
PENJABARAN RENSTRA → RENCANA OPERASIONAL

- Roadmap Pendidikan
- Roadmap Penelitian
- Roadmap Pengabdian Kepada Masyarakat
- Roadmap SDM
- Roadmap Kerjasama
- Roadmap Internasionalisasi, ...dst

Prinsip Dasar dalam Perencanaan Strategis Fakultas

- Mengacu pada kebijakan umum Universitas
- Outward looking (Relevan eksternal)
- Berdasarkan Evaluasi Diri (Relevan internal)
- Keterlibatan Stakeholders (milik bersama)
- Ada fokus/niche
- Ukuran kinerja bersifat strategis dan terukur

Strategi Pencapaian Sasaran

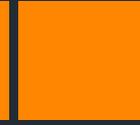


Mekanisme Kontrol Milestone



Siklus penyusunan program kerja, implementasi dan evaluasi Renstra





Renstra Unair 2010 - 2015

Rencana Pengembangan Jangka Panjang Universitas Airlangga



2011

Organisasi Sehat
Tata Kelola
Berstandar
Internasional
Peringkat dunia
400+
Top 100 Asia

2016

Universitas 3 besar
nasional
*Entrepreneurial
University* berbasis
riset
Pusat riset nasional
Peringkat dunia 300+
Top 100 Asia

2020

Universitas 3
besar nasional
Mempunyai pusat
riset internasional
Peringkat dunia
250+
Top 50 Asia

2025

*Research
University*
Peringkat dunia
200+
Top 50 Asia

**Tema Strategis:
ROADMAP PROGRAM
2010 - 2015**

**Excellent
University**

**Research
Excellence:
International
Recognition**

**Academic Excellence:
Standard International**

**National Health Science Center:
Bio-eco-sociocultural Approach**

**Building University Branding:
Global Networking for Global Partnership**

**Organisasi Sehat
Tata Kelola Berstandar Internasional
Infrastruktur Berstandar Nasional**

2015

2014

2013

2012

2011

2010

Renstra Diknas 2009 - 2014
Visi Diknas 2025

2015

- **Center of Excellence Kelas Dunia**
- Ranking 300+ THE World University Ranking
- Ranking 100 THE Asia

2014

- **Having International Research Center**
- Ranking 300+ THE World University Ranking
- Ranking 100+ THE Asia
- Ranking 20+ Webometric SEA Ranking

2013

- **International Academic Program**
- International Research
- International Publication

2012

- **National Health Science Center**
- Ranking 400+ THE World University Ranking
- Ranking 100+ THE Asia
- Ranking 40 Webometric SEA Ranking

2011

- **Branding Universitas Airlangga**
- Ranking 400+ THE World University Ranking
- Ranking 100+ THE Asia
- Ranking 40+ Webometric SEA Ranking

2010

- **Center of Excellence Nasional**
- Ranking 400+ THE World University Ranking
- Ranking 130 Asia
- Ranking 45 Webometric SEA Ranking

Tema Strategis 2010 - 2015

- Untuk mewujudkan ” *Entrepreneurial university* berbasis riset dengan keunggulan kelas dunia”, ditetapkan tema sebagai berikut:
 - ① Membangun *university branding* melalui *global networking for global partnership*.
 - ② Menjadi pusat pengembangan ilmu kesehatan di tingkat nasional melalui pendekatan *bio-eco-socio-cultural*.
 - ③ Menjadi pusat penyelenggaraan akademik yang unggul (*academic excellence*) berstandar nasional dan internasional.
 - ④ Menjadi pusat penelitian berbasis IPTEKS yang unggul (*research excellence*).

Tema Strategis 2012 - 2017

- Untuk mewujudkan "Peningkatan kemandirian keuangan yang dikelola secara akuntabel, transparan, efisien, dan efektif", ditetapkan tema strategis sebagai berikut:
 - ⑤ Kualitas sumberdaya manusia melalui manajemen berbasis kinerja.
 - ⑥ Kualitas manajemen aset yang integratif, efektif dan efisien melalui kebijakan *resources sharing*, berwawasan lingkungan dan berkelanjutan.
 - ⑦ Kemandirian keuangan dengan pengelolaan yang akuntabel dan transparan, efektif, dan efisien sesuai standar yang berlaku.

Tema Strategis 2010 - 2015



- Untuk mewujudkan "Pengembangan kelembagaan berorientasi pada mutu", ditetapkan tema strategis sebagai berikut:
 - ⑧ Kapasitas institusi dalam pengelolaan universitas.

Sasaran Strategis Tahun 2015

■ **Perspektif *Stakeholder***

- Lulusan sebagai entrepreneur sejumlah 11% ;
- Lulusan bekerja di MNEs sejumlah 15,6% ;
- *Customer engagement* mencapai 55% ;
- Waktu tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan pertama ≤ 3 bulan meningkat 15% per tahun, ≤ 6 bulan meningkat 20% per tahun;
- Tingkat *awareness stakeholders* terhadap citra UA (internal: 100%, eksternal: 20% per tahun);
- Peringkat universitas di tingkat nasional (3), regional (90+), dan internasional (300+)

□ Perpektif Internal Proses Tahun 2015

- Jumlah publikasi ilmiah per dosen per tahun (buku: 30%; jurnal terakreditasi nasional: 20%; jurnal internasional terindex: 15%) dari seluruh dosen;
- Jumlah program studi yang mendapatkan akreditasi A (75%);
- Sertifikasi ISO berdasar panduan IWA 2 serta capaian skor sertifikasi MBNQA 600+ ;
- Jumlah kerjasama aktif bidang tri dharma dengan institusi dalam dan luar negeri 250.

□ Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan Tahun 2015

- Jumlah dosen dengan kualifikasi S2 (100%) dan S3 (40%);
- Jumlah guru besar 20% ;
- Tingkat kesejahteraan dosen dan tenaga kependidikan naik sekurang-kurangnya sama dengan tingkat inflasi;
- Daya dukung sistem informasi dalam proses pengambilan keputusan mencapai 100% ;
- Daya dukung sarana dan prasarana pendidikan pada kegiatan tri dharma mencapai 90%.

Kode	Program
I1.	Peningkatan kerjasama pendidikan melalui peningkatan kerjasama melalui FKK/Co-op, peningkatan kegiatan exchange pendidikan, serta peningkatan kerjasama untuk mengembangkan program akademik internasional
I2.	Peningkatan kerjasama riset melalui peningkatan jejaring untuk melakukan penelitian dan publikasi kolaborasi baik nasional maupun internasional, dengan melibatkan dosen maupun mahasiswa.
I3.	Peningkatan kerjasama tripartit <i>Academic-Business-Goverment</i> (ABG) yang dilakukan melalui joint product hasil penelitian/kajian kebijakan, serta menggali potensi tindak lanjut produk riset dengan industri/perusahaan/pemerintah berbasis kesetaraan
C1.	Penguatan asosiasi PT dan profesi, baik nasional maupun internasional, penguatan aliansi profesi, asosiasi dan alumni, serta peningkatan employability lulusan.
C2.	Penguatan fungsi <i>International Office and Partnerships</i> (IOPs) dan Pusat Informasi dan Humas PIH) berstandar profesional
C3.	Peningkatan <i>institutional promotion</i> secara tersistem untuk membangun <i>branding universitas</i>
I4.	Penguatan sistem dan teknologi informasi yang mendukung <i>university branding</i>

Kode	Program
15.	Penguatan tata kelola penelitian bidang kesehatan berbasis bio-eco-sosio, kultural
16.	Pengembangan penelitian inovatif dan aplikatif bidang kesehatan yang terintegrasi
L1.	Peningkatan kemampuan aspek transfer teknologi melalui peningkatan kompetensi sumberdaya manusia dalam bidang penelitian, riset kolaborasi, joint joint product, serta aliansi ABG
17.	Peningkatan publikasi internasional, HKI, dan produk unggulan terkait penyakit tropik dan bidang kesehatan lainnya

Kode	Program
C4.	Peningkatan akreditasi nasional dan internasional
C5.	Pengembangan sertifikasi internasional (ISO-IWA-2, Malcolm Baldrige)
C6.	Perluasan akses pendidikan tinggi bagi masyarakat yang berprestasi secara proporsional dan berkeadilan
C7.	Diversifikasi mahasiswa dari berbagai wilayah Indonesia dan internasional
I8.	Peningkatan kualitas mahasiswa baru
I9.	Peningkatan kualitas kegiatan kemahasiswaan yang berkarakter dan berkecakapan hidup

Kode	Program
L2.	Peningkatan kompetensi dan wawasan mahasiswa melalui <i>students exchange</i>
I10.	Peningkatan kompetensi dan daya saing lulusan melalui pengembangan kurikulum yang berkelanjutan
I11.	Pengembangan program studi dan fakultas baru berdasarkan prioritas yang relevan dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat serta pengembangan IPTEKS
I12.	Penguatan program pendidikan aliansi dengan Perguruan Tinggi mitra
I13.	Penguatan kinerja proses pembelajaran melalui inovasi strategi pembelajaran untuk memenuhi standar kompetensi lulusan
I14.	Pengembangan softskill, kewirausahaan dan pendidikan karakter yang terintegrasi dengan pembelajaran



Excellence with
Morality

UNIVERSITAS
AIRLANGGA

Branding & Parthership

Kemahasiswaan

Pendidikan

Health Science

Penelitian

Life Science

Social Science

Pengmas

Academic Excellence:
Standar Internasional
Fokus 2013

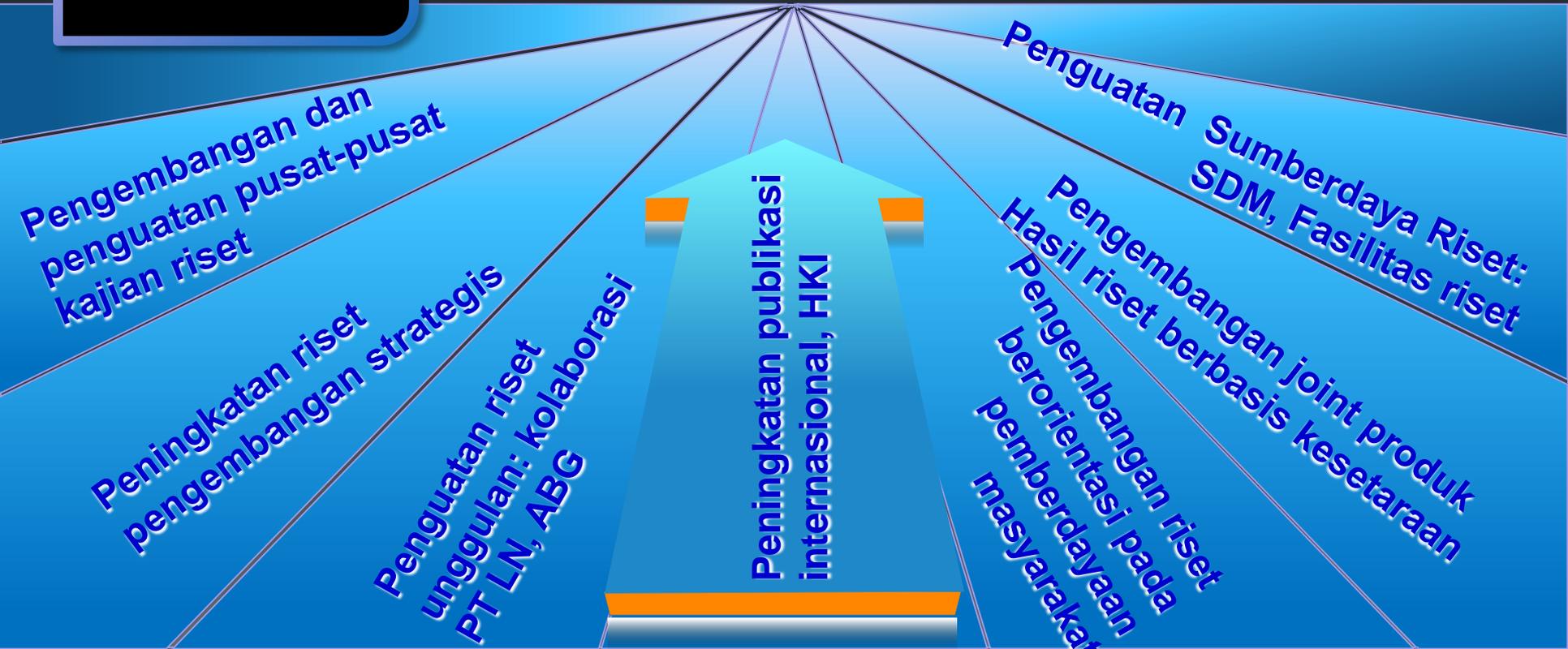
Kode	Program
I15.	Penguatan dan pengembangan pusat-pusat kajian riset sesuai tuntutan perkembangan ipteks
I16.	Penguatan riset unggulan melalui riset kolaborasi diarahkan pada aliansi ABG
I17.	Pengembangan riset dasar, inovatif dan aplikatif berorientasi pada pemberdayaan masyarakat
I18.	Peningkatan publikasi nasional dan internasional, perolehan hak atas kekayaan intelektual (HKI)

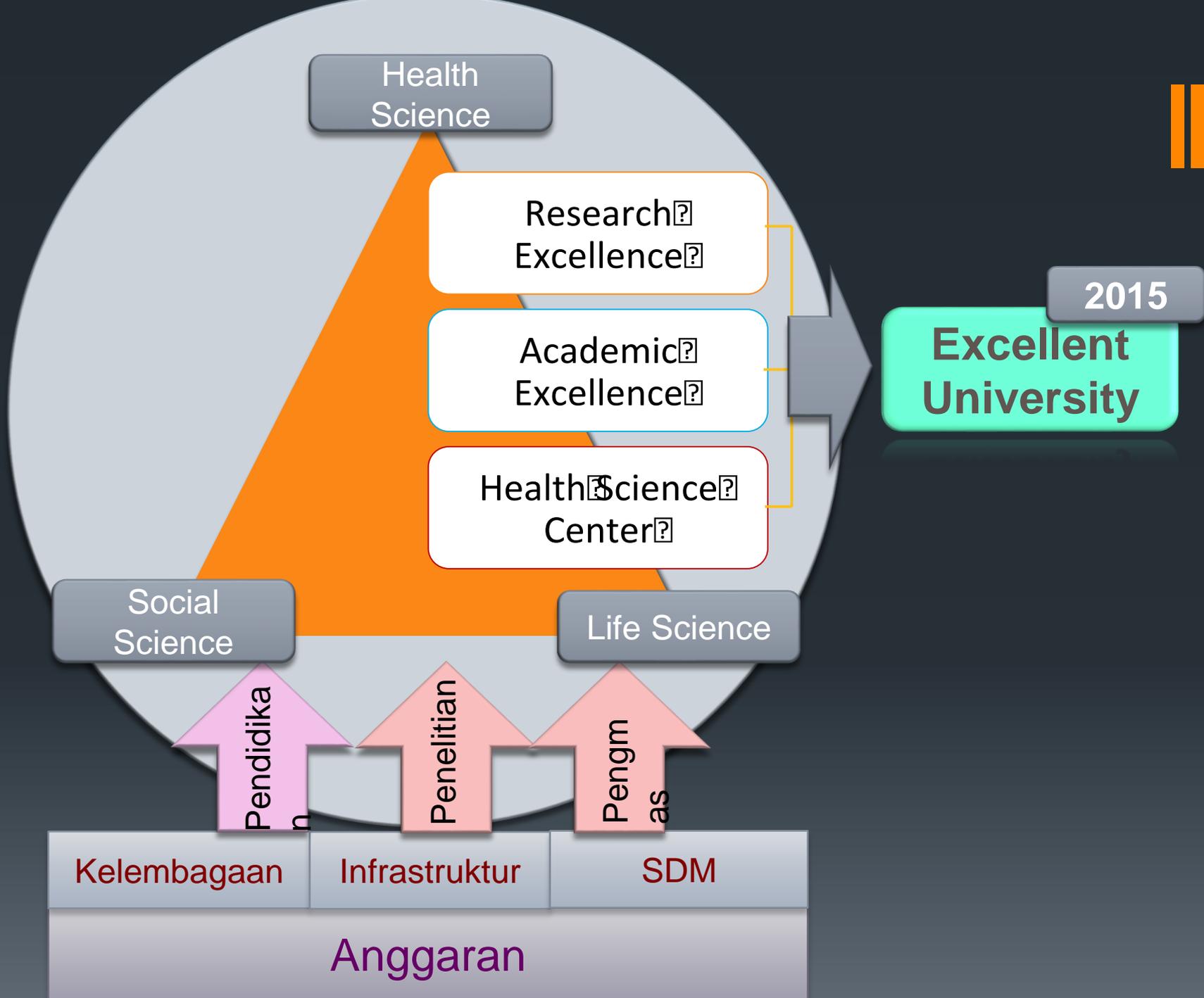
VISIONS AND TARGETS



**Research
Excellence 2014**

Program-4





Kode	Program
I19.	Pengembangan sistem rekrutmen staf secara transparan berdasar kebutuhan dan kompetensi
L3.	Pengembangan kualifikasi staf akademik melalui <i>degree</i> dan <i>non-degree training</i>
L4.	Pengembangan profesionalisme staf akademik melalui sertifikasi dosen
L5.	Pengembangan wawasan staf akademik melalui <i>staff exchange</i>
L6.	Pengembangan staf kependidikan melalui <i>degree</i> dan <i>non-degree training</i>
L7.	Pengembangan keahlian staf kependidikan melalui sertifikasi keahlian
I20.	Penerapan sistem remunerasi berbasis kinerja
I21.	Optimalisasi sistem manajemen berbasis kinerja menggunakan sistem dan teknologi informasi

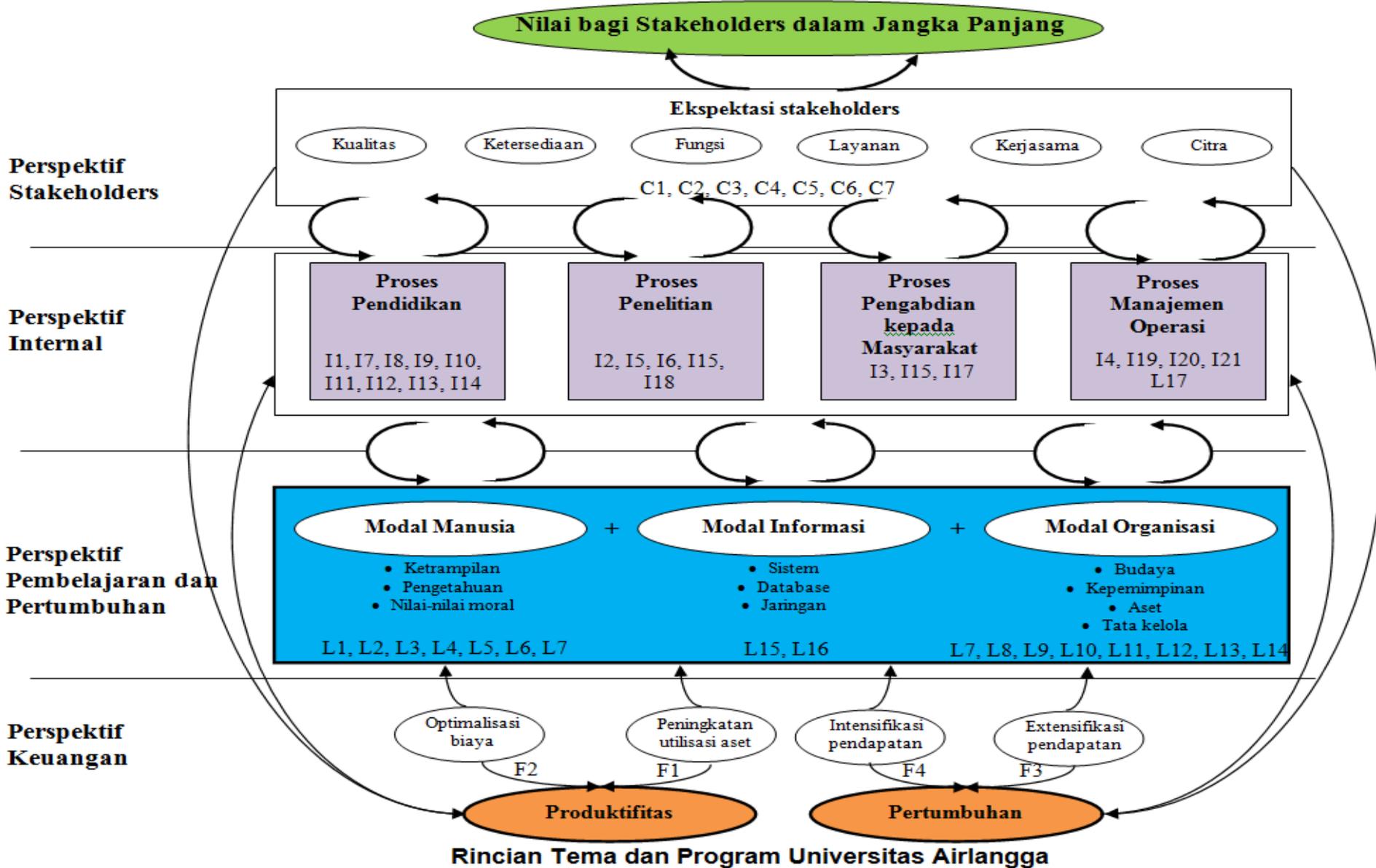


Kode	Program
L8.	Pengembangan fasilitas akademik untuk memenuhi standar pendidikan nasional atau internasional
L9.	Pengembangan integrated campus yang berwawasan lingkungan guna menunjang pembelajaran berkarakter dan berkecakapan hidup
L10.	Penguatan sumberdaya riset meliputi infrastruktur dan fasilitas riset sesuai standar kualitas
L11.	Peningkatan resources sharing antar unit kerja di lingkungan Universitas Airlangga
L22.	Optimalisasi system manajemen aset berbasis sistem dan teknologi informasi

Kode	Program
L12.	Penataan organisasi universitas yang dinamis dan sesuai dengan kebutuhan menuju terciptanya good university governance (GUG)
L13.	Penerapan sistem perencanaan dan pengembangan institusi yang terpadu
L14.	Menyusun masterplan perencanaan dan pengembangan integrated campus melalui kebijakan integratif, resources sharing, dan berwawasan lingkungan
L15.	Penguatan sistem penjaminan mutu internal, bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
I23.	Optimalisasi Airlangga Integrated Management System (AIMS)
L16.	Penguatan sistem dan teknologi informasi yang dapat menunjang bisnis proses universitas dan system pengambilan keputusan

Kode	Program
L17.	Penyusunan sistem akuntansi sesuai standar yang berlaku dan terintegrasi dengan sistem informasi manajemen lainnya
F1.	Peningkatan utilisasi asset
F2.	Optimalisasi biaya yang dikeluarkan berdasarkan standar biaya
F3.	Pengembangan dan revitalisasi usaha-usaha produktif (<i>revenue generating activities</i> - RGA) dalam kerangka pengelolaan <i>endowment fund</i>
F4.	Pengembangan dan revitalisasi sumber-sumber pendapatan yang telah ada

Airlangga Scorecard



KERANGKA IMPLEMENTASI DAN INDIKATOR UTAMA RENSTRA UA 2012-2017

2012	2013	2014	2015	2016	2017						
Tema I C2											
	C1	C3	I1	I2	I3	I4					
Tema II											
	I5	I6	I7	L1							
Tema III											
C4	C5	C6	C7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	L2
Tema IV											
	I15	I16	I17	I18							
Tema V											
I19	I20	I21	L3	L4	L5	L6	L7				
Tema VI											
	I22	L8	L9	L10	L11						
Tema VII											
	L12	L13	L14	L15	L16	I23					
Tema VIII											
	L17	F1	F2	F3	F4						

TUJUAN

VISI

Universitas berbasis riset dan berjiwa entrepreneurial dengan keunggulan kelas dunia yang berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama

Kemandirian pengelolaan universitas secara akuntabel, transparan, efisien, dan efektif.

Kelembagaan berorientasi pada mutu untuk mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional.

Menjadi universitas yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora, dan seni berdasarkan moral agama.

Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat dengan keunggulan kelas dunia yang berjiwa kewirausahaan berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama.

Mengelola universitas secara mandiri dengan tata kelola yang baik (*Good University Governance*) melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dan mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional

MISI



**Terima Kasih
Semoga Bermanfaat**